Inteligencia artificial den recurso humano na Aruba Tourism Authority

A.T.A. prome den Caribe cu AI pa medio di AFAS



DIALUNA dia 14 di juli a tuma luga lansamento oficial di "Jonas", un proyecto innovativo entre Aruba Tourism Authority (A.T.A.) y AFAS. Despues di un proceso extenso di desaroyo y preparacion, A.T.A. ta bira e prome cliente den Caribe cu ta implementa e modulo di Inteligencia Artificial (Artificial Intelligence, AI) di AFAS; como "un colega" mas den e Departamento di Recurso Humano di A.T.A.

A diseña Jonas pa brinda sosten 24/7 na e empleadonan di A.T.A., ofreciendo contesta inmediato na tur pregunta relaciona cu e regulacionnan y e proceduranan interno di e organisacion. A introduci e empleado digital nobo aki na e team completo di A.T.A. durante un evento interno cu a conta cu discurso di e team di Recurso Humano, como tambe un presentacion y demostracion di AFAS.

E meta principal di e implementacion aki ta pa optimalisa e procesonan interno di e departamento di Recurso Humano di A.T.A., permitiendo nan pa enfoca mas riba e desaroyo y bienestar di e talentonan humano, cual ta keda un prioridad pa A.T.A.

Ademas, pronto Jonas lo tin su propio bos, dunando e empleadonan e oportunidad pa interactua cu ne directamente for di nan celular sin mester di un computer. Esaki lo facilita e acceso na informacion y mehora e experiencia di e personal den nan ambiente di trabou.





Mescos cu un colega humano, Jonas lo sigui evoluciona y crece den e organisacion.